

中国石油和化学工业联合会文件

中石化联质发〔2025〕78号

关于组织参加 2025 年度质量管理实践案例征集工作的通知

各省、自治区、直辖市石油和化工行业协会，有关专业协会，大型集团公司，联合会会员及有关企业：

根据《市场监管总局质量发展局关于征集 2025 年度质量管理实践案例的通知》（市监质（司）〔2025〕124 号），为贯彻落实 2025 年政府工作报告关于“加强全面质量管理”的要求，按照《市场监管总局办公厅关于开展中小企业质量素质提升活动的通知》（市监质发〔2025〕53 号）关于“建立国家质量管理实践案例库”的安排，市场监管总局质量发展局现开展 2025 年度质量管理实践案例征集工作，并由我会组织推荐石油和化工企业参加，现将有关事项通知如下：

一、征集内容

围绕企业质量管理“面、线、点”不同层次，重点征集三方

面案例：

（一）建立实施企业特色质量管理模式案例。此类案例重在总结企业在长期实践中形成的具有企业特色和行业特色的质量管理模式，体现企业质量管理工作的系统性和独创性，能支撑企业的高质量发展和永续经营。企业可从质量管理理念、质量战略和目标、全流程质量管理的做法、质量制度体系、质量资源、质量工具方法等方面进行阐述。

（二）面向关键环节的质量管理改进案例。此类案例重在总结企业在研发设计、生产制造、供应链管理、销售服务等关键环节的质量管理改进与优化实践做法，强调综合运用人机料法环等质量要素解决某一关键环节的质量问题并持续改进，引领质量指标最优，提升质量效率。企业可从解决的具体质量问题、改进前后的质量管理流程对比分析、取得的成效与不足等方面进行阐述。

（三）质量管理工具方法的开发与优化。此类案例重在总结企业开发应用新的质量管理工具方法或者对传统质量管理工具方法（如SPC、六西格玛）进行优化创新并取得良好成效的实践案例。企业可从解决的具体质量问题、详细的实施步骤、关键创新点及适用场景、取得的成效与不足等方面进行阐述。

二、案例要求

（一）案例应源于企业生产运营实践，内容详实、数据准确，避免虚构和夸大。

（二）案例应对同类型、同行业企业具有可借鉴推广的价值。

（三）案例应按照《质量管理实践案例申报书》模板（见附件）撰写，结构清晰、逻辑严谨、文字精炼，可配必要的图表、照片等辅助说明材料。

三、工作流程

相关企业自愿参与征集工作，在认真总结质量管理实践经验的基础上形成案例，并于2025年8月10日前将相关材料（包括《质量管理实践案例申报书》电子版（word格式文档）和盖章扫描件）发送至邮箱 hgscb5009@126.com，我会组织评审后，择优推荐报市场监管总局质量发展局。

市场监管总局质量发展局组织专家论证后，提炼出一批代表性、创新性、可复制推广性强的优秀案例，纳入国家质量管理实践案例库，推动成熟案例上升为国家标准或国家标准化指导性技术文件，利用全国“质量月”活动等平台，面向各行业进行宣传推广。

四、其他事宜

（一）请有关地方行业协会、专业协会、大型集团公司积极组织相关企业进行申报，共同做好案例征集工作。

（二）申报过程中如有疑问，可及时与我会质量安全环保部联系、咨询。

电 话：010-84885418、84885009（带传真）

邮 箱：hgscb5009@126.com 微信公众号：cpcif-quality

附 件：质量管理实践案例申报书（模版）

中国石油和化学工业联合会

2025年7月22日



附件

质量管理实践案例申报书

(模版)

案例名称: _____

案例类别: _____

申报企业:
(加盖公章) _____

一、基本信息

案例名称		
案例类别	<input type="checkbox"/> 企业特色质量管理模式 <input type="checkbox"/> 面向关键环节的质量管理改进 <input type="checkbox"/> 质量管理工具方法的开发与优化	
案例简介 (不超过 300 字)		
申报企业信息	单位名称	
	地址	
	联系人	
	联系电话	
	电子邮箱	
有关承诺	本单位承诺申报案例内容真实、准确，不涉及国家秘密及企业商业秘密，同意市场监管部门以适当形式进行总结、提炼和推广。	

二、案例情况

（注：企业选择以下案例类别之一进行填写，如一家企业申报多个类别的案例，则相应填写多份申报书。“企业特色质量管理模式”案例一般不超过 5000 字，“面向关键环节的质量管理改进”和“质量管理工具方法的开发与优化”案例一般不超过 2000 字。）

（一）企业特色质量管理模式

1. 所属行业特性和企业业务需求

【该行业质量管理的独特性、关键挑战及行业共识，或供给侧、需求侧的市场和质量趋势。例如，高端装备制造行业可能更关注产品的精度、可靠性以及长期运行的稳定性；民航运输业可能更关注安全与系统性的风险防控、成本与服务的均衡；消费降级导致的成本下行压力，全球供应链向本地化配套、国产化供应安全等方面的挑战】

2. 企业特色质量管理模式介绍

（1）模式/案例名称

【要求能够体现企业质量管理模式的核心内涵与特色】

（2）模式框架图

【对企业质量管理模式进行结构化展示，结合后文对质量管理模式的阐述，从理念层、目标层、执行层、支持层和技术层进行绘制】

(3) 模式阐述

【从理念层、目标层、执行层、支持层和技术层对企业质量管理模式进行阐述】

① 企业质量管理理念（理念层）

【企业质量管理理念的具体内容（如零缺陷、持续改进、以客户需求为中心等），以及质量管理理念所经历的不同发展阶段】

② 质量战略与目标（目标层）

【企业质量战略和质量目标的具体内容，以及质量战略如何制定、实施，并分解至质量目标】

③ 全流程质量管理（执行层）

【结合 PDCA 思想，分别描述研发设计、生产制造、供应链协同、销售服务等关键流程的质量策划、质量控制、质量改进等活动，涵盖质量管控节点的设置、质量工具方法的应用、相关数字化系统的建设、质量数据的采集分析与利用、关键质量指标等内容】

④ 质量管理制度体系（支持层）

【为使质量管理规范化和标准化，企业建立的质量管理制度体系，包括相关制度文件的等级、种类、数量、关键制度名称、归口部门、面向群体等】

⑤ 质量资源（支持层）

【质量人员的组织架构与专业水平、质量管理专项资金投入、计量检测设备原值与更新升级等情况】

⑥ 质量工具方法（技术层）

【企业目前采用的质量管理工具和方法，包括战略分析、风险分析、目标管理、顾客管理、过程规划、过程管控、库存管理、失效分析以及持续改进等相关环节的质量工具。】

3.质量管理模式的主要创新点

【当前行业特性与业务需求背景下，企业质量管理模式的创新之处】

（二）面向关键环节的质量管理改进

1.解决的具体质量问题

【质量管理改进解决的具体质量问题，如多部门协同效率低下、研发设计阶段的高缺陷率、生产制造过程的高不良率、供应链管理物料质量问题频发等】

2.质量管理改进案例介绍

（1）案例名称

【要求简洁凝练，能够体现质量管理改进的核心内容】

（2）改进前的质量管理流程与方法

【质量管理改进前的具体流程和步骤，包括部门的职责划分与协同、质量管理工具方法的应用等】

（3）改进后的质量管理流程与方法

【质量管理改进后的具体流程和步骤，包括部门架构的调整、流程优化与再造、过程的精益管理、工具的适配优化应用、新型工具的开发与引进等】

（4）改进前后的质量管理对比分析

【质量管理改进前后的主要区别与创新点】

3.取得的成效与不足

【企业进行质量管理改进后产生的具有直接关联的效果，通过一些量化的指标体现，如产品不良率、客户满意度、质量问题响应时间等，以及质量管理改进在具体操作过程中遇到的问题、应注意的事项】

(三) 质量管理工具方法的开发与优化

【说明：包括质量预测模型、知识图谱根因分析、虚拟量测等新质量管理工具方法的开发，以及对 SPC、六西格玛等传统质量管理工具方法的优化创新两个方面】

1.解决的具体质量问题

【质量管理工具方法解决的主要质量问题，如供应商风险难以识别、生产过程质量水平不稳定、产品良率波动大、质量问题原因定位困难、质量改进效率低下等】

2.质量管理工具方法介绍

(1) 工具方法的名称

【即“案例名称”，要求能够体现新型质量管理工具方法的核心内涵】

(2) 详细的实施步骤

【新型质量管理工具方法的具体实施步骤，清晰明确，便于操作和推广】

(3) 关键创新点及适用场景

【新型质量管理工具方法与功能相似的现有质量管理工具方法之间的主要差异及创新点，以及其适用范围与场景】

3.已取得的成效与不足

【企业应用该质量管理工具方法后产生的具有直接关联的效果，通过一些量化的指标体现，例如，产品不良率、客户满意度、质量问题响应时间等，质量管理工具方法在具体使用过程中应注意的事项、存在的问题】