中石化联质发（2020）50号

**关于举办第六届石油和化工企业品牌故事**

**征文比赛的通知**

各专业协会、地方行业协会、大型集团公司，联合会会员单位及广大企业**：**

**为讲好石油和化工企业品牌故事，引导企业建设品牌文化，营造品牌发展良好氛围,塑造行业品牌发展新形象，结合“中国品牌日”活动和《关于开展2020年石油和化工行业“质量兴业”活动的通知》（中石化联质发（2020）43号）工作安排，我会定于今年举办第六届石油和化工企业品牌故事征文比赛活动。现将有关事宜通知如下：**

**一、组织机构**

**主办单位：中国石油和化学工业联合会**

**支持媒体：中国化工报、中国工业报、国家石油和化工网、中国石油和化工网络电视、《中国石油和化工》杂志、中国石油和化学工业联合会质量工作委员会网站**

**二、征文对象及征文时间**

征文对象**：**面向广大石油和化工企业及员工。

**征文时间：2020年5月10日-7月31日。**

**三、征文内容及稿件要求**

**1、征文内容：**

（1）讲述企业积极响应党和国家号召，助力打赢疫情防控和有序推进复工复产，以实际行动彰显新时代企业责任担当的感人事迹。

（2）讲述企业坚持新发展理念，苦练内功，勇于担当，主动作为，推动高质量发展的生动故事。

（3）讲述企业在品牌建设、品牌创建、培育品牌文化和推动品牌“走出去”等过程中的做法、取得经验和典型案例。

（4）讲述企业、部门、团队或个人在企业品牌管理、产品创新、质量提升、改善服务、开拓市场等工作中做出的不懈努力、深刻感受与具体收获。

（5）讲述身边党员“不忘初心、牢记使命”，尽职尽责，以实际行动践行誓言，在平凡的工作岗位上努力拼搏、积极奉献，为企业增光添彩的先进事迹和动人故事。

2、稿件要求：体裁不限，题目自拟，稿件字数3000字以内，结合文字内容可适当配图。

**四、奖项设置**

本次征文比赛，设一等奖、二等奖、三等奖、优秀奖和优秀组织奖，奖项数量视最终稿件总数再定。

**五、其它事项**

1、本次征文比赛活动企业自愿参加，不收取企业任何费用。请有关专业协会、地方行业协会、大型集团公司协助将通知转发至相关企业，并组织企业积极参加。

2、8月份，组织专家对企业选送的征文稿件进行评审，甄选出获奖候选作品。9月份“质量月”期间，进行“我最喜爱的品牌故事”大众网络投票，评选出获奖的优秀品牌故事。由石化联合会公布获奖征文名单，并在中国化工报、国家石油和化工网、中国石油和化学工业联合会质量工作委员会网站等媒体，专题、专栏报道获奖征文作品，宣传优秀企业品牌故事。

3、参赛稿件文责自负，严禁剽窃和抄袭，不符合要求者将取消其参赛资格。主办单位对所有参赛稿件享有刊登和使用权（包括用于媒体报道及其它宣传等），不另付稿酬。所有获奖者都将获得由主办单位颁发的荣誉证书。

4、请有意参加的单位于2020年7月31日前将《第六届石油和化工企业品牌故事征文比赛稿件登记表》（见附件）和征文稿件纸质版（各一份）寄至我会，同时将《登记表》和征文稿件电子版（word格式，排版格式要求：标题宋体二号字居中，正文仿宋小三号字，1.5倍行距）发至hgscb5009@126.com。

联系人：潘蕊 孙琳 丁士育

电 话：010-84885418、84885009

地 址：北京市朝阳区安慧里四区16号楼505B室（邮编：100723）

E-mail: hgscb5009@126.com 微信公众号：cpcif-qc

附件：第六届石油和化工企业品牌故事征文比赛稿件登记表

 中国石油和化学工业联合会

 2020年4月28日

**主题词：石油和化工 品牌 征文 通知**

**附件**

**第六届石油和化工企业品牌故事征文比赛**

**稿件登记表**

|  |
| --- |
|  单位名称：（盖章） |
| 企业（产品）品牌名称 |  | 企业（产品）品牌标识 | （提供矢量图或TIF、JPG（不小于400k）格式图） |
| 活动组织联系人 | 姓名： | 职务： |
| 电话： | 邮箱： |
| 通讯地址： |
| 稿件1 |  作者姓名： |
| 单位名称： |
| 故事题目： |
| 稿件联系人 | 姓名： | 职务： |
| 电话： |  邮箱： |
| 通讯地址： |
| 稿件2 | 作者姓名： |
| 单位名称： |
| 故事题目： |
| 稿件联系人 | 姓名： | 职务： |
| 电话： | 邮箱： |
| 通讯地址： |
| 稿件3 | 作者姓名： |
| 单位名称： |
| 故事题目： |
| 稿件联系人 | 姓名： |  职务： |
| 电话： | 邮箱： |
| 通讯地址： |

**注：如稿件数多，可另附页**。