

中国石油和化学工业联合会文件

中石化联质发（2017）185号

关于组织参加2017年全国品牌价值评价工作的通知

各专业协会、地方行业协会、大型集团公司及重点企业：

根据《质检总局关于开展2017年品牌价值评价工作的通知》（国质检质〔2017〕266号）的有关要求，按照自愿申报和主动评价相结合的原则，质检总局将在全国范围内开展2017年品牌价值评价工作，并由我会组织推荐优秀石油和化工企业参加，现将有关事项通知如下：

一、评价范围与对象

2017年品牌价值评价包括企业品牌、产品品牌、自主创新品牌三类。其中企业品牌、产品品牌主要面向我国石油和化学工业中具有产业优势、占国民经济生产总值比重较高、品牌建设基础较好、品牌评价条件成熟的相关子行业。自主创新品牌主要面向中小企业。

二、申报条件

(一) 企业品牌、产品品牌应是近三年连续盈利且企业利税年平均值达到 1 亿元人民币及以上。企业可根据自身发展情况自主选择申报企业品牌或者产品品牌。其中,企业品牌是指以企业为主体的品牌;产品品牌是指以企业的某一类产品为主体的品牌,其评价指标只包括该产品所对应的相关数据。

(二) 自主创新品牌应在自主知识产权(发明专利)和核心技术方面表现突出,且成长很快,近三年连续盈利且企业利税年平均值达到 1000 万元人民币及以上,侧重于具有较好发展潜力和培育提升空间的中小企业。

三、评价方式

按照自愿参与、不收费的原则,各行业协会、地方行业协会组织和动员符合条件的企业积极参加评价工作。同时,各行业协会、地方行业协会也可提供本行业、本地区优秀上市公司名单供第三方机构采集数据进行主动评价。评价方法依据 ISO10668、《品牌评价 品牌价值评价要求》(GB/T 29187-2012)、《品牌评价 多周期超额收益测算法》(GB/T 29188-2012)、《品牌价值评价 石油和化学工业》(GB/T 31281-2014)等有关标准。主动评价与自愿申报评价模型、指标体系一致,数据来源不同。

四、宣传发布

评价结束后,中国石油和化学工业联合会与中国品牌建设促进会等单位,将在 2018 年 5 月 10 日“中国品牌日”联合发布本年度行业

品牌价值评价榜单，通过权威媒体向全社会公布评价结果，同时组织开展品牌宣传、展示活动。

五、有关要求

1、各参评企业要根据自身的特点和优势，按照规定格式和要求填写有关品牌价值评价相关数据信息，并保证各项数据信息的真实性、有效性和准确性。参评企业应选择企业品牌、产品品牌、自主创新品牌其中之一进行申报。

2、企业申报截止日期：2017年8月30日。申报企业按照规定格式和要求填写有关品牌价值评价相关数据信息（见附件1、附件2），并保证各项数据信息的真实性、有效性和准确性。可登陆中国石油和化学工业联合会国家石油和化工网（<http://www.cpcif.org.cn/>）、质检总局网站（<http://zlgls.aqsiq.gov.cn/>）、或中国品牌建设促进会中国国家品牌网（<http://www.china-brand.org.cn/>）下载有关申报表格。

请申报企业于2017年8月30日前将企业申报数据信息和有关材料（纸质材料一式两份和电子版）报送至我会，由我会统一推荐参加全国品牌价值评价工作（注：信息填报表中“推荐单位”栏及“推荐单位审查意见”栏勿填，届时将由我会统一填写）。

六、其它事项

1、鼓励和支持大型集团公司和重点企业积极参加2017年品牌价值评价申报工作。

2、请相关专业协会、地方行业协会组织并指导企业进行申报，共同做好2017年品牌价值评价的推进工作。

3、联系方式:

中国石油和化学工业联合会质量安全环保部

地 址: 北京市朝阳区安慧里四区 16 号楼 518 室(邮编: 100723)

联系人: 孙 琳 任凤丽 潘 蕊 丁士育

电 话: 010-84885339、84885418、84885009

邮 箱: hgscb5009@126.com 微信公众号: cpcif-qc

附件:

- 1、2017 年企业（产品）品牌价值评价数据信息填报表
- 2、2017 年自主创新品牌价值评价数据信息填报表



中国石油和化学工业联合会

2017 年 7 月 5 日

主题词: 石油和化工 品牌 价值 通知

附件 1

2017 年企业（产品）品牌价值评价 数据信息填报表

企业名称（盖章）： _____

推荐单位（盖章）： _____

填报日期： _____

二〇一七年五月

填报说明

(1) 各项内容须如实填写，不得空缺。带“□”的项目，请选择相应的符合项在“□”内打“√”。

(2) 企业需选择参评主体为企业品牌或产品品牌（二者选择其一）。评价企业品牌需要提供以企业集团为主体的财务数据，产品品牌填报的财务数据只包括该品牌涉及的产品所对应的相关数据。填写财务数据时应注意选择数据口径，其中“母公司完整报表”指没有经过合并和剥离处理的企业财务报表；“合并报表”指企业集团的合并财务报表；“剥离报表”指将不属于本次申报的品牌范围内的产品所对应的资产、负债、收入和成本费用等数据剥离后的财务报表。

(3) 企业下属所有产品品牌名称是指企业所生产、经营的依附于具体产品（或服务）的品牌名称。

(4) 主营产品请按照具体产品营业收入占企业总收入所占比重从高到低依次填写。

(5) 所属行业依据中国证券监督管理委员会《上市公司行业分类指引》（2012年修订版）填写。如果涉及多个行业，请按照各行业产品营业收入所占比重从高到低依次填写对应的行业。

(6) 财务数据应根据经过审计的财务报表如实填写，截止日期为2016年12月31日。均以万元为单位，并需精确到小数点后两位，并请提交近4年的财务报表。第15项“品牌建设经费投入”是指与品牌经营、管理、宣传、推广、维护等活动有关的经费投入合计。第16项“品牌对企业收益的贡献率”是指企业收益中由企业品牌或产品品牌所贡献的部分占总收益

的比例。第 17 项“非经营性资产占总资产比例”是指与企业的经营业务没有直接的关系但属于企业所拥有的资产占企业总资产的比例。

(7) 综合评价指标需选择企业所属行业的表格进行填报。例如，机械设备制造业请选择“三、综合指标（机械设备制造业）”表格进行填报，其他行业表格请自行删除。如没有明确所属行业，请选择“三、综合指标（其他）”表格进行填报。部分综合评价指标需提供相关证明材料或复印件，请选择最能代表品牌实力的证明材料进行提交。

(8) 此表由企业填报完成并加盖公章后，由有关单位进行初审，并出具审查意见。

(9) 此表需提交纸质和电子版。纸质版统一按照质检总局制定的 2017 年企业（产品）品牌价值评价数据信息填报表填写，需另附说明材料的，按顺序依次附后。全部申报材料需装订成册，以白色 A4 纸做封面，沿长边装订。电子版以光盘形式提供。

2017 年企业（产品）品牌价值评价数据信息填报表

一、企业基本信息					
参评主体		<input type="checkbox"/> 企业品牌		<input type="checkbox"/> 产品品牌	
企业名称			企业（产品）	（提供矢量图或 TIF、JPG（不小于 400k）格式图）	
企业（产品） 品牌名称			品牌标识		
企业下属所有产品品牌名称					
企业性质	<input type="checkbox"/> 国有企业 <input type="checkbox"/> 集体企业 <input type="checkbox"/> 私营企业 <input type="checkbox"/> 中外合资企业				
是否上市			股票代码		
主营产品	产品 1： 比重%	所属行业		行业 1： 比重%	
	产品 2： 比重%			行业 2： 比重%	
	产品 3： 比重%			行业 3： 比重%	
	其他： 比重%			其他： 比重%	
注册时间		注册地		员工总数	
联系人	姓名		职务		
	电话		手机		
	传真		电子邮件		
通讯地址					
邮编		企业网址			

企业基本情况简介（1500字以内）

二、财务指标（单位：万元人民币）

指标名称	2013年	2014年	2015年	2016年
财务数据口径：（在选项前划“√”，可多选）	<input type="checkbox"/> 母公司完整报表 <input type="checkbox"/> 合并报表 <input type="checkbox"/> 剥离报表			
1.营业收入				
2.营业成本				
3.营业税金及附加				
4.营业费用				
5.所得税率				
6.净利润				
7.流动资产合计				
8.流动负债合计				
9.非流动资产合计				
10.非流动负债合计				
11.土地使用权				
12.其他无形资产				
13.出口额				
14.研发经费投入额				
15.品牌建设经费投入				
16.品牌对企业收益的贡献率（%）				
17.非经营性资产占总资产比例（%）				

三、综合指标（能源化工）

一级指标	二级指标	填报内容
质量	质量水平	请从（1）主营产品执行标准先进性；（2）通过各类认证情况等方面予以说明，字数不超过500字，并提供代表最高水平的相关证明材料。
	质量信用	请从（1）发布的质量信用报告；（2）企业质量信用等级评价情况等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。
	质量管理水平	请从（1）通过各类管理体系认证；（2）获得质量奖励情况等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。
技术创新	创新成效	请从（1）拥有专利的种类和数量；（2）获得科技进步奖励；（3）参与标准制修订情况等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。
	创新能力	请从（1）技术研发人员比重；（2）研发经费投入；（3）新产品销售收入等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。
服务	服务水平	请从主营产品顾客满意度情况方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。
	服务能力	请从（1）服务种类的全面性；（2）快速响应性；（3）承诺可靠性等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。
	服务保障	请从（1）服务人员；（2）服务费用投入；（3）服务设施；（4）服务网点建设等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。
市场	品牌发展环境	请从（1）主营产品是否属于鼓励类产业；（2）除专利外其他知识产权受保护情况等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。
	市场影响力	请从（1）销售收入在行业中的排名；（2）主营产品销售范围；（3）出口额占销售收入比重在行业中的排名等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。
	品牌影响力	请从（1）品牌使用时间长度；（2）获得各类品牌荣誉称号、标志、证书情况等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。
	品牌建设	请从（1）品牌培育管理体系；（2）品牌文化建设情况等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。
社会责任	推进机制	请从（1）社会责任的管理机构设置、人员配备；（2）发布社会责任报告或责任关怀报告情况等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。
	员工关怀	请从员工薪酬、福利、职业健康安全保障情况等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。
	环境保护	请从开展节能减排、清洁生产等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。
	社会公益	请从参与社会公益事业的投入情况等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。

四、企业填报数据信息真实性承诺

本组织郑重承诺：

所提交申报材料真实、准确、有效，并愿意承担相应责任。

负责人签字：

年 月 日

(申报单位公章)

五、推荐单位审查意见

负责人签字：

年 月 日

(审查单位公章)

附件 2

2017 年自主创新品牌价值评价 数据信息填报表

企业名称（盖章）： _____

推荐单位（盖章）： _____

填报日期： _____

二〇一七年五月

填报说明

(1) 各项内容须如实填写，不得空缺。

(2) 以上指标按 2016 年底数据填写，其中财务数据按照经审计的 2016 年会计报表填写，需提供财务审计报告复印件。

(3) 所属行业依据中国证券监督管理委员会《上市公司行业分类指引》(2012 年修订版) 填写。如果品牌涉及多个行业，请按照各类产品营业收入所占比重从高到低依次填写对应的行业。

(4) 以万元为单位的指标需精确到小数点后两位。

(5) 部分指标需企业提供相关证明材料或复印件。

(6) 此表由企业填报完成后加盖单位公章，由有关单位进行初审，并出具初审意见。

(7) 此表需提交纸质和电子版。纸质版统一按照质检总局制定的 2017 年自主创新品牌价值评价数据信息填报表填写，需另附说明材料的，按顺序依次附后。全部申报材料需装订成册，以 A4 纸做封面，沿长边装订。电子版以光盘形式提供。

2017 年自主创新品牌价值评价数据信息填报表

一、企业基本信息									
参评主体	<input type="checkbox"/> 自主创新品牌								
企业名称		企业品	(提供矢量图或 TIF、JPG(不小于 400k)						
企业品牌名称		牌标识	格式图)						
企业性质	<input type="checkbox"/> 国有企业 <input type="checkbox"/> 集体企业 <input type="checkbox"/> 私营企业 <input type="checkbox"/> 中外合资企业								
是否上市	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		股票代码						
主营产品	产品 1: _____ 占企业产量比重 _____%	产品 2: _____ 占企业产量比重 _____%	产品 3: _____ 占企业产量比重 _____%	其他: _____ 占企业产量比重 _____%	所属行业	行业 1: _____ 占行业产量比重 _____%	行业 2: _____ 占行业产量比重 _____%	行业 3: _____ 占行业产量比重 _____%	其他: _____ 占行业产量比重 _____%
注册时间		注册地		员工总数					
联系人	姓名		职务						
	电话		手机						
	传真		邮箱						
通讯地址									
邮编		企业网址							

企业基本情况简介（请围绕企业的发展历史、生产经营情况、文化价值理念、核心竞争力、行业地位、市场营销情况等方面表述，1000字以内）

二、财务指标（单位：万元人民币）

指标名称	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
财务数据口径：（在选项前划“√”，可复选）	<input type="checkbox"/> 母公司完整报表 <input type="checkbox"/> 合并报表 <input type="checkbox"/> 剥离报表			
1.营业收入				
2.营业成本				
3.营业利润				
4.营业税金及附加				
5.营业费用				
6.所得税率				
7.净利润				
8.流动资产合计				
9.非流动资产合计				
10.流动负债合计				
11.非流动负债合计				
12.土地使用权				
13.商誉				
14.其他无形资产				
15.出口额				
16.品牌对企业营业利润贡献率(%)				
17.非经营性资产占				

总资产比例(%)				
三、企业主营产品相关指标				
产品 1				
产品 1: 2016 年市场 销售情况	产品 1 在 2016 年的市场销售价格: ____ (元) 产品 1 同类产品 2016 年市场销售均价: ____ (元) 本企业产品 1 在 2016 年的销售总量: _____ (单位____)			
产品 2				
产品 2: 2016 年市场 销售情况	产品 2 在 2016 年的市场销售价格: ____ (元) 产品 2 同类产品 2016 年市场销售均价: ____ (元) 产品 2 在 2016 年的销售总量: _____ (单位____)			
产品 3				
产品 3: 2016 年市场 销售情况	产品 3 在 2016 年的市场销售价格: ____ (元) 产品 3 同类产品 2016 年市场销售均价: ____ (元) 产品 3 在 2016 年的销售总量: _____ (单位____)			
其他产品				
其他产品: 2016 年市 场销售情况	本企业所填其他产品在 2016 年的市场销售价格: ____ (元) 本企业其他产品同类产品 2016 年市场销售均价: ____ (元) 本企业所填其他产品在 2016 年的销售总量: _____ (单位____)			

四、综合指标

一级指标	二级指标	填报内容
自主创新	创新基础	<p>1.研发人员投入：研发人员总数_____人，企业员工总数_____人；</p> <p>2.研发经费投入：（企业近四年每年研发支出，不可累计） 2016年_____万元，占当年营业总收入_____%； 2015年_____万元、2014年_____万元、2013年_____万元</p> <p>3.基础设施投入： （1）创新研发平台： 拥有国家（重点）实验室_____个、国家科学中心_____个、国家工程实验室_____个、国家工程（技术）研究中心_____个； 拥有研究院（所）、博士后流动工作站、省级企业技术中心、工业设计中心或实验室_____个； 拥有其他各类技术平台_____个（需提供证明材料）。</p> <p>（2）生产设备先进性 拥有生产设备国际领先_____（台、个）、国内领先_____（台、个）、行业领先_____（台、个）</p> <p>4.协同创新： 与有关企业、高校、科研机构开展产学研合作项目数_____（以上需提供证明材料）</p>
	创新水平	<p>1.主持和参与标准制定情况：承担国际、国家、省级标准化组织技术机构秘书处工作分别_____项、_____项、_____项； 主持、参与制修订国际标准_____项、_____项； 主持、参与制修订国家标准_____项、_____项； 主持、参与制修订地方标准_____项、_____项； 主持、参与制修订行业标准_____项、_____项。 （上述请提供标准名单）</p> <p>2.企业专利持有情况： （1）获得国际专利情况：获得国际专利授权_____项 （2）获得国内专利情况： 发明专利授权数_____项； 实用新型专利授权数_____项；</p>

自主创新	创新水平	<p>外观设计专利数_____项 (上述请提供清单和专利号)</p> <p>3.获得科技创新奖励情况: (1)获得国际级科技奖数量_____项; 获得国家级科技奖数量_____项(含特等奖____、一等奖____、二等奖____); 获得省(区、市)级科技奖数量_____项(含特等奖____、一等奖____、二等奖____、三等奖____); 获得行业协会、社会团体等其他组织机构科技奖数量_____项(需提供证明材料)</p> <p>4.检测手段的先进程度: <input type="checkbox"/>国际领先<input type="checkbox"/>国内领先<input type="checkbox"/>行业领先(需提供证明材料)</p>
	创新能力	<p>1.科技成果转化率: 技术成果开发总数_____, 技术成果被采用数量_____</p> <p>2.新产品(或新技术)的科技成果鉴定情况: 通过科技成果鉴定一年以上的新产品或新技术的数量_____</p> <p>3.新技术(或新产品)开发速度: 企业近四年每年的新技术(或新产品)开发数(不可累加): 2016年____项、2015年____项、2014年____项、2013年____项</p> <p>4.生产工艺改进或创新数量: 2016年内新工艺研发数量_____, 新工艺引用数量_____, 原有工艺改进数量_____</p>
	创新产出	<p>1.出口创汇情况: 2016年度企业产品出口创汇额_____ (美元)</p> <p>2.自主创新产品国内外市场占有率情况: 请从企业自主创新产品市场占有率、行业排名、经营地域范围等定量与定性指标进行描述。(300字以内)</p>
	创新管理	<p>1.创新管理部门设置情况: 企业是否设置专门的创新战略管理相关部门: <input type="checkbox"/>是, 部门成立年份, 职员; <input type="checkbox"/>否</p> <p>2.创新战略管理情况: (1)创新战略目标制定与实施; (2)创新管理有关制度文件制定情况, 包括对 R&D 人员建立薪酬、绩效考核机制, 建立有利创新的组织结构、管理文化等。</p>

		(请结合(1)、(2)提供500字以内的文字说明材料)
质量	质量管理	1.企业是否通过质量管理体系认证且在有效期内： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 2.质量管理绩效：请从质量管理方法先进程度、质量信息化水平、质量持续改进程度等方面提供500字以内相关证明材料。
	质量水平	1.获得质量奖励情况： 国际级质量领域奖_____项、国家级质量领域奖_____项 省级质量领域奖_____项、地市级政府质量领域奖_____项（以上需提供获奖证书） 2.技术或产品执行标准先进性：请提供相关资料予以说明，500字以内。 3.产品通过各类检验、认证情况：产品通过国际认证_____项、国家认证_____项、省、市级认证_____项、行业认证_____项、第三方检测机构检验_____项（需提供证明材料）
	质量安全	1.近三年是否存在抽检不合格情况： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 未被抽检 2.近三年是否发生质量安全事故或事件： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
品牌建设	品牌管理	1.企业品牌相关机构设置情况： <input type="checkbox"/> 设有专职品牌管理部门和人员，成立年份____，人数____ <input type="checkbox"/> 设有兼职品牌管理部门 <input type="checkbox"/> 没有设置品牌管理部门 2.品牌文化建设：请从品牌文化内涵、品牌文化制度建设举措及成效等方面说明品牌文化建设情况，500字以内。 3.品牌定位：请从目标市场和客户、企业优势、企业形象、价格定位、渠道定位等方面说明企业品牌定位情况，500字以内。
	品牌宣传	1.宣传费用投入： 2016年品牌宣传支出_____万元；占企业当年总支出的____% 2.创新宣传方式：请从自主创新品牌宣传方式、宣传渠道、宣传效应等方面予以说明品牌宣传策略，300字以内。
	品牌成效	1.获得各类荣誉称号、标志、证书情况（可复选） <input type="checkbox"/> 中国驰名商标 <input type="checkbox"/> 中华老字号 <input type="checkbox"/> 省级名牌产品 <input type="checkbox"/> 省著名商标 <input type="checkbox"/> 地理标志产品 <input type="checkbox"/> 原产地证书 <input type="checkbox"/> 其他品牌相关荣誉_____（以上均需提供证明材料） 2.外部认可情况： （1）企业是否被纳入知名品牌创建示范区： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 （2）请从权威机构认可、合作企业认可、社会认可等方面提供相关证

		<p>书、奖项及其他外部认可说明及证明材料。</p> <p>3.品牌稳定性：品牌历史年限_____年（企业提供证明材料）</p>
品牌建设	品牌保护	<p>企业知识产权保护情况：</p> <p>注册国外商标_____项注册国内商标_____项</p> <p>拥有著作权_____项拥有地理标志_____项</p> <p>拥有工业设计_____项其他项</p> <p>（以上均需提供证明材料）</p>
服务与市场	服务体系	<p>1.服务管理：</p> <p>请从企业的服务流程、服务制度文件、服务管理体系与标准等方面，提供 500 字以内的说明及相关证明材料。</p> <p>2.服务保障：</p> <p>服务人员数量人_____，占公司总员工比重_____%；</p> <p>服务设施建设投入费用_____万元、占当年营收额_____%</p>
	服务创新能力	<p><input type="checkbox"/>较差<input type="checkbox"/>一般<input type="checkbox"/>较好<input type="checkbox"/>良好</p> <p>请从服务创新机制、服务模式创新、服务多样性等方面提供 500 字以内说明及相关证明材料。</p>
	客户关系	<p>1.顾客溢价支付意愿：</p> <p><input type="checkbox"/>较强<input type="checkbox"/>一般<input type="checkbox"/>较弱</p> <p>2.顾客满意情况：</p> <p>2016 年顾客投诉率_____%；投诉率处理率_____%；</p> <p>主营业务顾客满意度_____%</p> <p>（企业提供百分制或十分制测评结果及相关第三方证明材料）</p>
社会责任	社会责任报告	<p>企业是否发布社会责任报告：</p> <p><input type="checkbox"/>已发布，需企业提供社会责任报告文本；</p> <p><input type="checkbox"/>未发布，企业可根据 ISO 26000（中文版）要求，从组织治理、人权、劳工实践、环境、公平运营、消费者、社区参与和发展七个方面提供 2000 字以内的企业履行社会责任材料。</p>
	相关体系建设	<p>1.是否取得社会责任体系认证证书且定期通过审查：<input type="checkbox"/>是<input type="checkbox"/>否</p> <p>2.是否取得职业健康安全管理体系认证且定期通过审查：<input type="checkbox"/>是<input type="checkbox"/>否</p> <p>3.是否取得环境管理体系认证且定期通过审查：<input type="checkbox"/>是<input type="checkbox"/>否</p>

五、企业填报数据信息真实性承诺

本组织郑重承诺：

所提交申报材料真实、准确、有效，并愿意承担相应责任。

负责人签字：

年 月 日

(审查单位公章)

六、推荐单位审查意见

负责人签字：

年 月 日

(审查单位公章)